Regulamin **Konkursu na plakat z okazji 100-lecia odzyskania**

**przez Polskę Niepodległości dla Instytutu Pamięci Narodowej**

**Organizator:** Instytut Pamięci Narodowej (IPN)

**Partner:** Stowarzyszenie Twórców Grafiki Użytkowej (STGU)

1. **Cel Konkursu:**

W związku ze zbliżającymi się w 2018 roku obchodami 100. rocznicy odzyskania przez Polskę Niepodległości, Biuro Edukacji Narodowej we współpracy ze Stowarzyszeniem Twórców Grafiki Użytkowej, organizuje konkurs skierowany do studentów i młodych absolwentów wyższych szkół artystycznych – „Młoda grafika polska dla Niepodległej”. Zadaniem postawionym przed uczestnikami będzie stworzenie plakatu prezentującego temat „Niepodległość 1918-2018”. Celem Organizatorów jest uzyskanie zbioru oryginalnych dzieł sztuki projektowej, które w nowoczesnej formie graficznej odniosą się do wydarzeń historycznych – przeniosą w sferę znaku plastycznego idee niepodległości, polskości i wolności. Drugim, istotnym celem jest zainteresowanie artystów młodego pokolenia tematyką historyczną.

Prace te wykorzystane zostaną przez Instytut Pamięci Narodowej jako element obchodów 100. rocznicy odzyskania przez Polskę Niepodległości.

1. **Formuła Konkursu:**
* Konkurs ma charakter otwarty, jednoetapowy, ogólnopolski.
* Konkurs skierowany jest do osób pełnoletnich, studentów i młodych absolwentów (maksymalnie 3 lata od otrzymania dyplomu – wiążąca jest data na dyplomie) kierunków artystycznych szkół wyższych.
* Prace mogą być zgłaszane wyłącznie przez indywidualnych uczestników.
* Do konkursu można zgłaszać wyłącznie prace dotychczas niepublikowane i nie zgłoszone do innych konkursów.
* W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora lub Partnera, a także członkowie najbliższych rodzin jak i osoby pozostające we wspólnym pożyciu.
* Udział w konkursie jest bezpłatny.
1. **Zgłoszenie udziału w konkursie**
* Warunkiem udziału w konkursie jest przesłanie projektu plakatu w formacie pdf. (max 15MB), na adres: konkurs.ipn@stgu.pl. Plik **załącznika** powinien być zatytułowany nazwą autora, w treści wiadomościnależy zawrzeć dane kontaktowe autora /autorów (imię i nazwisko, telefon kontaktowy, adres, strona WWW, skan aktualnej legitymacji studenckiej lub dyplomu z widoczną datą obrony pracy).
* Spośród przedstawionych projektów jury wybierze jeden, który otrzyma nagrodę główną
oraz zostanie wdrożony do realizacji. Dodatkowo jury wybierze 11 prac, które zostaną wydrukowane w kalendarzu promocyjnym z okazji obchodów 100 rocznicy odzyskania przez Polskę Niepodległości.
* Przystępując do konkursu uczestnicy wyrażają zgodę na bezpłatny udział nadesłanego projektu w wystawie pokonkursowej (projekt prezentowany może być w formie wydruku, bądź innej – np. prezentacji rzutowanej na ekran). W ekspozycji wezmą udział wszystkie projekty nagrodzone oraz niektóre, nie nagrodzone, wybrane przez zespół kuratorów ekspozycji. Wystawa pokonkursowa prezentowana będzie w kilku ośrodkach na terenie Polski oraz za granicami kraju.
* Przystępując do konkursu uczestnicy wyrażają zgodę na bezpłatne reprodukowanie nadesłanego projektu w katalogu wystawy pokonkursowej – o ile praca na wystawie będzie prezentowana – oraz wykorzystania reprodukcji w materiałach promocyjnych wystawy.
1. **Terminy konkursu:**

• Nadsyłanie prac: 15 maja 2017 roku;

• Ogłoszenie Zwycięzcy Konkursu i 11 Finalistów: 2017 roku;

Wręczenie nagród odbędzie się 10 listopada 2017 roku podczas wernisażu wystawy pokonkursowej w „Przystanku Historia. Centrum Edukacyjnym IPN im. Janusza Kurtyki” ul. Marszałkowska 21/25 00-628 Warszawa.

1. **Nagrody:**

• Wynagrodzenie dla Zwycięzcy Konkursu za projekt plakatu wraz z przekazaniem praw autorskich
– 8 000,00 zł brutto. Wynagrodzenie zostanie wypłacone przez Organizatora po sporządzeniu umowy ze Zwycięzcą Konkursu.

• Wynagrodzenie dla osób, których projekty zostaną wykorzystane do stworzenia kalendarza. Wynagrodzenie za przekazanie praw autorskich zostanie wypłacone przez Organizatora po podpisaniu odpowiedniej umowy – po 1 000,00 zł brutto.

1. **Jury powołane zostanie przez Organizatora. Skład jury opublikowany zostanie na stronie indenowej konkursu.**
2. **Kryteria oceny plakatów:**

• funkcjonalność i użyteczność;

• czytelność komunikatu z tematyką Konkursu,

• innowacyjność i pomysłowość;

• walory estetyczne projektu;

• łatwość konwersji na różne media;

1. **Prawa autorskie:**

• Autor/ Autorzy (oprócz autora/ autorów zwycięskiego projektu) zachowują autorskie prawa majątkowe do prac nadesłanych w drugim etapie Konkursu. Jednocześnie Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do wskazania kontekstu wykorzystania praw autorskich nadesłanych prac:

- musi on jednoznacznie wynikać z udziału w konkursie;

- może mieć formę promocyjną poprzez informowanie o byciu laureatem w/w konkursu, bez znamion komentarza czy innej subiektywnej formy opiniotwórczej;

• Autor/ Autorzy zwycięskiego projektu przekazują odpłatnie autorskie prawa majątkowe na rzecz Organizatora na wskazanych przez organizatora polach eksploatacji (w ramach nagrody).

1. **Postanowienia końcowe**
* Organizator nie odpowiada za jakąkolwiek szkodę majątkową lub niemajątkową, w tym uszczerbek, stratę, naruszenie integralności cielesnej lub straty moralne, poniesione przez Uczestnika w wyniku jego udziału w Konkursie lub w wyniku przyznania lub nieprzyznania mu nagrody.
* Uczestnik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku, kiedy jego zgłoszenie udziału w Konkursie będzie naruszało prawa osób trzecich, postanowienia Regulaminu lub obowiązujące przepisy prawa.
* Organizator nie ponosi odpowiedzialności za mające wpływ na prawidłowość zgłoszeń: błędy, pominięcia, kradzież, zniszczenie, zamianę, nieupoważniony dostęp do zgłoszeń, utratę zgłoszeń lub ich opóźnienie w doręczeniu Organizatorowi spowodowane przez działanie czynników pozostających poza wpływem Organizatora.
* Organizator udostępnia w/w informacje do wiadomości uczestników za pośrednictwem Internetu oraz na stronie <http://stgu.pl/>.
* Wszelkie informacje o konkursie udzielane są za pośrednictwem poczty elektronicznej
lub telefonicznie. Laureaci poszczególnych etapów konkursu powiadomieni zostaną telefonicznie oraz mailowo.
* Laureaci mają prawo do wykorzystywania informacji o zdobyciu nagrody w celach promocyjnych.
* Organizator zastrzega sobie prawo do możliwości bezpłatnej publikacji i prezentacji projektów zgłaszanych na konkurs i wykorzystywania ich w celach promocyjnych oraz prawo do przetwarzania i wykorzystywania danych uczestników konkursu w celach promocyjnych.
* Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację warunków niniejszego Regulaminu Konkursu.
* We wszelkich sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają decyzje jury konkursowego oraz odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego i ustawy o ochronie danych osobowych.
* Wszelkie spory dotyczące Konkursu, wynikłe pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami,
będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
* Przystępując do Konkursu, Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora Konkursu danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r. nr 101, poz. 926 z późn. zm.).
* Kontakt w sprawie konkursu:

Stowarzyszenie Twórców Grafiki Użytkowej: pr@stgu.pl, tel. 600 599 011, [www.stgu.pl](http://www.stgu.pl).

Instytut Pamięci Narodowej: aleksandra.kaiper-miszulowicz@ipn.gov.pl tel: 22 581 88 57